

LIBERALISERING Probleem ligt bij de politici

Vrijmaking is cruciaal voor dynamiek postdiensten

■ Deze week boog de Kamercommissie Infrastructuur zich over de liberalisering van de postdiensten. Europa dringt aan op een volledige vrijmaking vanaf 2009. Maar een aantal staatsmonopolisten, waaronder De Post in België, vragen meer tijd. Een eengemaakte postmarkt in Europa is echter hard nodig om tot een betere dienstverlening te komen, in het belang van de consument.



Philippe Bodson

Voorzitter Free and Fair Post Initiative

Overeenkomstig het tijdspad voor de graduele en gecontroleerde liberalisering van postdiensten in de Europese Unie, publiceerde de Europese Commissie vorige maand een voorstel van derde positrichtlijn dat de volledige openstelling van de markt beoogt.

Het voorstel zorgt ervoor dat alle EU-lidstaten hun monopolies afschaffen en elk segment van de postsector voor concurrentie openstellen vanaf 2009. Dat is volgens de postgebruikers de enige manier om de postsector echt concurrerend en dynamisch te maken. Ik

ben het volledig eens met het Europese Commissielid voor Interne Markt, Charles McCreevy, dat we de noden van de consument en de gebruiker voorop moeten stellen. Ik ondersteun ten volle de vastberadenheid van de Commissie om een einde te maken aan de laatste resten van door staatsmonopolies gedomineerde postdiensten en om de postdiensten om te vormen tot een moderne dienstensector. Het Commissielid heeft het bij het rechte eind als hij stelt dat liberalisering zal leiden tot innovatie, betere dienstverlening en verhoogde productiviteit. Bij gebrek daarvoor zullen EU-postmarkten almaar minder de uitdagingen van de communicatierevolutie aankunnen. Marktopening speelt op de lange termijn een cruciale rol in de leefbaarheid van de sector en de werkgelegenheid die de sector genereert.

De Post in België is geen buitenbeentje. Onder impuls van de liberalisering evolueerde de Belgische postoperator al naar een efficiënter postbedrijf. Het trok al buitenlandse investeerders aan (CYC en Deense Post) en postbaas Johnny Thijs had het woensdag zelf in deze krant over de positieve evolutie die bij De Post is ontstaan: in vier jaar tijd steeg de tijdige bestelling van brieven van 82 naar 92 procent, de productiviteit nam met 20 procent toe, de automativering van het sorteringsproces draait op kruissnelheid en zal met dat systeem vanaf 2008 à 2010 tot de wereldtop gaan behoren. Er is trouwens nog meer goed

nieuws voor de postgebruikers in België. Het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (BITP), de regulator van de sector, stelt in zijn jongste jaarverslag dat de universele postdienst geen onevenredige last meer vormt voor De Post in België. Dat betekent dus dat de universele dienst in België geen bijkomende financiering meer behoeft.

TEGENGAS

De praktijk bij De Post toont aan dat het probleem niet langer bij de operator ligt, maar bij de politiek: politici moeten hun dogmatisch denken over doemscenario's bij marktwerking maar eens overstijgen en de Europese ambitie van een eengemaakte postmarkt streunen.

Zo zullen ook de noden van de Belgische consument weerspiegeld worden in het marktaanbod, want dat is uiteindelijk waar de consument recht op heeft en waar het FFP in zijn kruistocht voor een goedwerkende marktwerking in de postsector altijd op heeft aangedrongen.

Politici moeten hun dogmatisch denken over doemscenario's bij marktwerking maar eens overstijgen.

Het zou echter natief zijn te geloven dat al deze belangrijke door de Commissie voorgestelde bepalingen zouden worden goedgekeurd door Raad en Parlement. Er zal flink tegengas worden gegeven door

zij die van oudsher de publieke diensten tegen privé-initiatieven beschermen en het anachronisme van de nationale kampioenpromoten.

Ik hoop daarom dat het harde werken de ambities van de Commissie niet zullen lijden onder de protectionistische krachten die het proces opnieuw willen afremmen. Ik vertrouw erop dat de positieve ervaringen in EU-lidstaten zoals Zweden, Finland en het Verenigd Koninkrijk, waar de postmarkt al voor concurrentie is geopend en de universele dienst gegarandeerd is, de Europese Raad en het Europees Parlement uiteindelijk zullen overtuigen om, in het belang van zowel consument als concurrent, een goed functionerende eengemaakte markt voor postdiensten te installeren.

■ De auteur is bestuurder in verschillende vennootschappen en erevoorzitter van het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO). Hij schreef deze bijdrage in zijn hoedanigheid van voorzitter van de Free and Fair Post Initiative (FFPI). Dat is een Europese belangengroepering van private postbedrijven en grote postgebruikers. Het FFPI zegt de sprekehuus te zijn van meer dan 71 miljoen bedrijven.