

CONCURRENCE

L'appel des partisans de la libéralisation



■ Les partisans de la libéralisation des services postaux en Europe ont lancé lundi à Bruxelles une initiative en faveur d'une concurrence libre et équitable, y voyant la clé pour améliorer la qualité et les prix. La "Free and Fair Post Initiative" (FFPI) compte jusqu'ici une douzaine de membres, tels que Euro-Commerce, des fédérations patronales nationales ou l'opérateur postal United Parcel Service (UPS). Elle veut faire contre-poids aux arguments des opposants à la libéralisation, qu'elle juge "très bruyants". La mutation des services postaux a lieu, qu'on le veuille ou non, a expliqué Philippe Bodson, président de la FFPI. Dans l'intérêt des utilisateurs, Philippe Bodson est convaincu qu'il faut fixer une échéance pour l'ouverture totale du marché des services postaux à la concurrence. *"Ce pourrait être 2007. L'absence de date butoir prive le processus d'une indispensable dynamique"*, estime le sénateur PRL. Le service universel pourrait être financé par un fonds, auquel tous les opérateurs postaux devraient contribuer, ou par des subventions de l'Etat. Le coût de ce service devrait être défini sur la base d'une comptabilité parfaitement transparente. Enfin, la FFPI soutient le projet de libéralisation du commissaire européen Frits Bolkestein, qui prévoit d'ouvrir à la concurrence d'ici 2003 le marché national des lettres et colis de plus de 50 grammes dans toute l'Union. La limite actuelle est de 350 grammes dans l'UE.